



<< Programma operativo regionale (POR) FESR 2014-2020 “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” >>

TITOLO DEL PROGETTO:

LUXURY VISUAL

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Il progetto si sostanzia nell’integrazione delle tecnologie dell’informazione e comunicazione con il proprio modello di business attraverso l’acquisizione di strumentazioni tecnologiche caratterizzate da una forte componente hardware e software che permettono di rivoluzionare la strategia di marketing. In particolare attraverso l’installazione di un visual display all’interno del punto vendita si favorisce un miglioramento del processo di vendita, in quanto moltissime informazioni sul prodotto vengono direttamente fornite alla clientela, circa materiali, trend, collezioni, ecc. rendendo l’esperienza del consumatore quanto più multimediale e multisensoriale possibile.

OBIETTIVO DEL PROGETTO:

Con la realizzazione del progetto LUXURY VISUAL si va a migliorare nettamente la qualità del servizio offerto alla clientela, grazie all’utilizzo di dispositivi tecnologici all’avanguardia da integrare nei processi aziendali. Il progetto è stato pensato per adeguarsi ai trend emersi nel campo del luxury, dove le esperienze sensoriali e multimediali, nonché le attività di advertising e entertainment, hanno una forte influenza sull’esperienza d’acquisto della clientela.

RISULTATO DEL PROGETTO:

La realizzazione del progetto ha consentito all’impresa di fidelizzare maggiormente la clientela e di attrarre nuovi consumatori grazie ad un nuovo concept di negozio luxury oltre ad aver migliorato i processi di vendita rendendoli ancor più orientati al cliente.

Il progetto è co-finanziato con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale del Programma Operativo Regionale del Friuli Venezia Giulia; a fronte di una spesa totale preventivata pari a Euro 23.587,50 è stato concesso un contributo di Euro 11.793,75. Il progetto è stato avviato in data 31 maggio 2018 e si è concluso in data 25 giugno 2018.

